

新闻稿

2023 年 3 月

法兰克福展览(香港)有限公司助力中国自行车行业，开拓国际市场

何惠欣小姐
法兰克福展览(香港)有限公司
电话: +852 2238 9924
传真: +852 2598 7919
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

中国一直被世界誉为自行车王国，时至今日，中国已成为两轮车出口的全球领导者。1991 年 Eurobike 欧洲国际自行车、零配件及用品展览会（以下简称 Eurobike）首次于德国腓特烈港登场亮相。今年 Eurobike 将作为全球领先的自行车贸易展会于法兰克福强势回归。自 1994 年大中华地区总部成立以来，法兰克福展览香港子公司作为联通中国企业与全球市场的重要桥梁，积累了大量优质资源及经验，自 Eurobike 2023 起正式成为中国官方总代理。

2021 年，法兰克福展览集团与腓德烈斯哈芬展览公司成立了一家全新合资企业，Fairnamic 展览公司。自此，Eurobike 移师至法兰克福市举行，同时在展会规模和国际化程度方面，都提升至了全新高度。2022 年，Eurobike 吸引了来自 57 个国家和地区的 1,500 家参展企业，打破了历届参展商数量纪录。今年，Eurobike 将于 6 月 21 至 25 日再度举办，预计展览总面积增至 150,000 平方米以回应市场热切的需求。同时，法兰克福(香港)有限公司成为 Eurobike 中国官方总代理。



2022 年，Eurobike 将从康斯坦茨湖移师至法兰克福市举行

法兰克福展览集团大中华地区总部在招揽中国参展商方面具有丰富经验，这意味着将有更多来自中国的企业参加 Eurobike。法兰克福展览(香港)有限公司董事总经理温婷女士表示：“虽然中国企业已成为 Eurobike 上引人瞩目的焦点之一，但我们认为他们可以走得更远、更上一层楼。法兰克福展览集团凭借旗下优质的行销网络和丰富的办展经验，30 年来在消费品、纺织品及纺织技术、活动及娱乐产业技术、建筑技术、交通运输及物流领域成功带领中国企业参与国际性展览会，助力他们拓宽海外业务版

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

图、建立全球市场人脉。”

温婷女士表示：“我们希望向中国参展商着重展现 Eurobike 传递的可持续发展和绿色前景理念，同时积极邀请更多的中国买家代表团到访并采购来自欧洲和其他国际品牌的产品和技术。自移师法兰克福展览中心以来，Eurobike 整体质量和发展前景都让我们对未来充满信心。此外，中国参展企业和买家对于法兰克福展览中心也非常熟悉，集团旗下的一些全球知名展会，如法兰克福国际春季消费品展览会（Ambiente）和法兰克福国际汽车零配件及售后服务展览会（Automechanika）也都在此举办。”

自行车出行：为中德两国提供可持续性的交通出行解决方案

Eurobike 聚焦自行车绿色出行的解决方案，是法兰克福展览集团可持续化经营理念中重要的组成部分。展会积极提倡自行车出行文化，以应对城市化进程所带来的严峻挑战。Eurobike 将围绕“未来出行（Future Mobility）”的创新主题，举办涵盖全新基础建设、物流解决方案、电池技术和初创企业等精彩纷呈的会议活动，与现场专业人士共同深入探究展会主题的内涵。温婷女士补充道：“中国制造商将在展会上分享在该领域上源源不断的专业技术，尤其是在绿色科技及电动自行车方面。”

近年来，由于中国政府致力于减少空气污染，自行车出行及共享单车应用程序等数字技术已在国内众多城市，如北京等地全面普及。尽管行业正面临着材料成本不断攀升的严峻挑战，自行车（包括电动自行车）仍被广泛的认为是中国迈向绿色目标重要的一步。法兰克福市也正朝着同一目标不断迈进，打造了 477,456 公里的自行车车道以及 6,890 条自行车骑行路线，已成为欧洲的自行车中心枢纽。

更多 Eurobike 新闻资讯，请浏览：<https://www.eurobike.com>

- 完 -

法兰克福展览集团简介及其可持续化发展理念

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字